

Bijlage 7 - Verslag Marktconsultatie

In het voorjaar van 2021 heeft de gemeente een marktconsultatie gehouden om de interesse te peilen in de concessie Culturele Affichage. Vier ondernemingen hebben schriftelijk een reactie gegeven op de 10 gestelde vragen.

De belangrijkste uitkomsten van de Marktconsultatie zijn:

Vraag 1: Bent u in principe geïnteresseerd in het exploiteren van Culturele Affichage in de gemeente Amsterdam?

Reacties: Alle bedrijven geven aan interesse te hebben in de exploitatie van Culturele Affichage in de gemeente Amsterdam.

Vraag 2: Bent u geïnteresseerd in de exploitatie van alleen de twee- en drievlaksborden, alleen de reclameframes of een combinatie?

Reacties: Alle bedrijven geven aan interesse te hebben in beide onderdelen van de voorgenomen aanbesteding (Ao-reclamedisplays en Frames), zowel afzonderlijk als de combinatie van beiden.

Vraag 3: De gemeente is eigenaar van de twee- en drievlaksborden en is voornemens eigenaar te blijven hiervan. Wat is hierop uw visie?

Reacties: Bedrijven geven aan voorkeur te hebben voor deze aanpak met name omdat de kwaliteit van het straatmeubilair dan gegarandeerd kan blijven. Er wordt ook gemeld dat verouderd meubilair mogelijk wel vervangen moet worden. Meerdere bedrijven wensen graag inzicht in de bestaande borden (aantallen, locaties, staat van onderhoud).

Vraag 4: Het huidige maximale tarief voor Culturele Affichage ten behoeve van de twee- en drievlaksborden bedraagt €4,78 per bord per dag. Ziet u mogelijkheden om dit tarief te verhogen zonder dat de culturele sector problemen krijgt tot toegang tot dit medium?

Reacties: Het maximale tarief zoals dat nu voor Culturele Affichage geldig is op de Ao-reclamedisplays moet volgens alle bedrijven niet verhoogd worden. Met name kleinere organisaties met een lager budget zijn niet in staat dit tarief te betalen. De grotere culturele instellingen zijn wel in staat de tarieven te betalen, maar drukken daarmee de partijen met kleinere budgets weg. Voorgesteld wordt om een 2 deling maken.

Vraag 5: In stadsdeel Centrum zullen geen twee- en drievlaksborden meer worden toegestaan. Het totaal aantal maximaal te plaatsen twee- en drievlaksborden blijft 920. Wat is hierop uw visie?

Reacties: Het verminderen of zelfs verwijderen van Ao-reclamedisplays uit het historische centrum is mogelijk, maar leidt tot een lagere commerciële waarde voor adverteerders en kan leiden tot meer wildplak. In meerderheid zijn partijen geen voorstander hiervan.

Vraag 6: De gemeente is voornemens om een contract af te sluiten met de duur van 5 jaar. Wat is hierop uw visie? Indien de bestaande hardware kan worden overgenomen is dat een acceptabele contractduur?

Reacties: Alle bedrijven zijn van mening dat een contractduur van 5 jaar acceptabel is, uitgaande van het feit dat de bestaande hardware overgenomen kan worden. Partijen hebben ook voorkeur voor een verlengingsoptie voor de duur van 5 jaar.

Vraag 7: In de stad zijn circa 100 wildplakzuilen geplaatst. De gemeente overweegt het beheer en onderhoud van deze wildplakzuilen onder te brengen bij de concessiehouder. Wat is hierop uw visie?

Reacties: Het beheer en onderhoud van de circa 100 wildplakzuilen onderbrengen bij de exploitant van Culturele Affichage is mogelijk en wordt ook in diverse andere steden gehanteerd. Diverse bedrijven geven aan dat de wildplakzuilen bedoeld zijn voor uitingen in het kader van vrijheid van meningsuiting, maar in de praktijk volgeplakt worden met commerciële uitingen door wildplakkers.

Vraag 8: Op welke wijze kan volgens u tijdens de looptijd van een concessie geanticipeerd worden op nieuwe innovatie en gecombineerde technologische ontwikkelingen?

Reacties: Partijen zien weinig mogelijkheden voor innovaties en/ of gebruik maken van nieuwe technologische ontwikkelingen.

Vraag 9: Op welke wijze kan volgens u tijdens de looptijd van een concessie geanticipeerd worden op duurzaamheid?

Reacties: Inspelen op het realiseren van optimale duurzaamheid wordt door alle bedrijven zeer belangrijk gevonden. Een bedrijf geeft aan dat duurzaamheid als gunningcriterium opgenomen zou moeten worden.

Vraag 10: Heeft u verder nog aandachtspunten of tips die aan ons wilt meegeven?

Door de bedrijven worden diverse aandachtspunten gegeven, zoals:

- a. Overweeg om een deel van borden open te stellen voor lokale MKB adverteerders (stimuleer lokale economie na corona crisis)
- b. Diverse marktpartijen hebben twijfels of het aantal frames zoals genoemd in de marktconsultatie wel correct is. Er wordt aangegeven dat er duizenden frames hangen die niet in de komende aanbesteding worden opgenomen. Om de reclaimedruk te verminderen (conform eigen doelstellingen van de gemeente) wordt geadviseerd om geen andere frames meer toe te staan dan welke worden aanbesteed.
- c. Leg ook maximale (en veel lager dan nu) tarieven vast voor onderkant van de markt.